



ADIA MASELLA

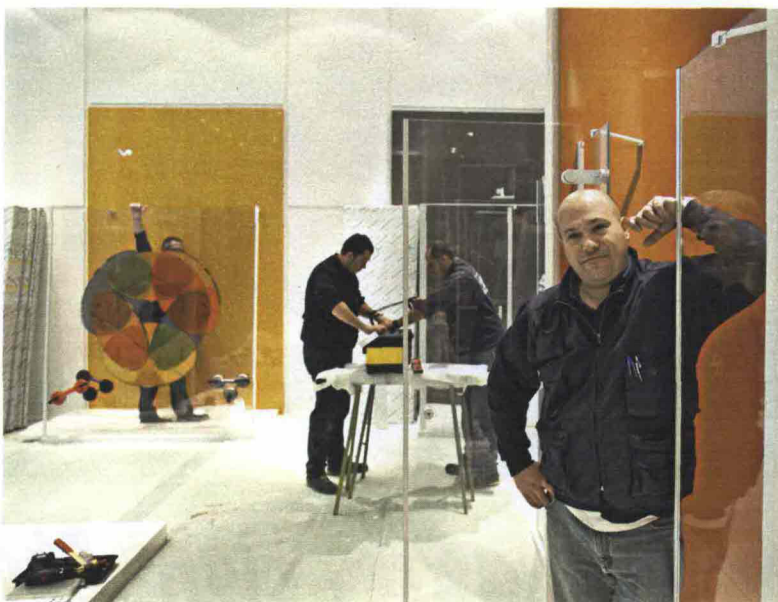
I Saloni, un network di contatti

Scavolini e Scavolini Blu

Cav. Valter Scavolini, presidente.

Esordisce con entusiasmo contagioso Valter Scavolini: «Sono orgoglioso di dire che i Saloni di Milano sono uno degli eventi italiani più importanti per il nostro settore. Un punto d'incontro e di riferimento per le tendenze future tra design, industria e retail di tutto il mondo, da quasi cinquant'anni. Parteciparvi significa per noi non solo contribuire al successo di questa manifestazione, ma anche mostrare le novità di prodotto in

anteprima mondiale e ampliare il nostro network di contatti, attraverso nuovi incontri. Quest'anno abbiamo moltissime novità, a partire da Blu Scavolini, che presentiamo in anteprima mondiale al Salone internazionale del bagno. Si tratta della nuova brand extension che ci vede protagonisti per la prima volta nel settore dell'arredo bagno con sette collezioni complete. A Eurocucina esponiamo invece quattro nuove e belle cucine».



La doccia perfetta ha pure i vetri riscaldati

Vismara Vetro

Elia Vismara, terza generazione.

La cabina doccia è entrata prepotentemente nei bagni italiani a metà degli anni Ottanta e ora sta quasi sostituendo la vasca tradizionale. «La mia famiglia fa vetro da tre generazioni, è la nostra passione e ossessione. La cabina doccia perfetta? Ha i vetri trasparenti, è proporzionata allo spazio e ben integrata e magari ha i vetri termici perché è in doccia che nascono le idee migliori, quando ti rilassi e l'acqua piacevolmente scorre sul corpo».