

Approfondimenti



NON SOLO CUCINE PER **SCAVOLINI**

La storica azienda di Montelabbate (Pu) entra nel settore dell'arredobagno con un nuovo logo, Blu Scavolini, e un'offerta composta da sette programmi d'arredo per un bagno completo. La presentazione ufficiale sarà al prossimo Salone del Mobile

Il colosso delle cucine di Montelabbate (Pu), fondata nel 1961, un giro d'affari pari a 186 milioni di euro nel 2011 e 550 dipendenti, ha deciso di entrare nel settore dell'arredobagno. Nasce così Blu Scavolini, il nuovo marchio dedicato esclusivamente all'offerta bagno che verrà presentato in anteprima al Salone del Mobile di Milano. Ma perché una brand extension? Come ha spiegato l'azienda, la motivazione di questa scelta parte dalle richieste della distribuzione estera e dei contractor che da tempo richiedevano una fornitura di soluzioni specifiche per questo ambiente e dai risultati di ricerche di mercato che hanno evidenziato come la progettazione dell'ambiente bagno sia sempre più determinante nella definizione dell'intero contesto abitativo. Ma è dalle parole di Valter Scavolini, presidente del gruppo, che si capiscono le motivazioni di questa scelta: *"Blu Scavolini rappresenta un'ambiziosa sfida progettuale e commerciale a vocazione internazionale, un passaggio epocale per il nostro gruppo che vede l'ingresso in un nuovo mercato. Il bagno è uno degli ambienti della casa che negli ultimi anni si è maggiormente caricato di valori simbolici positivi: da locale di servizio è diventato uno degli attori principali dell'ambiente domestico. Questo, insieme alla frequente coincidenza distributiva a livello internazionale tra bagno e cucina e all'esigenza di proporre progetti completi per la nostra divisione contract, ci ha suggerito un'estensione coerente con la nostra specializzazione aziendale"*.



COME INTERPRETA IL BAGNO SCAVOLINI?

Blu Scavolini, che vede l'art direction dello Studio Castiglia&Associati, presenta un programma di ambienti completi. Sono, infatti, sette le collezioni che si compongono da oltre 25 lavabi dai disegni esclusivi, integrati nei piani dei mobili e disponibili in Cristalplant, mineralmarmo, vetro, pietra o ceramica, sanitari sospesi e a terra, rubinetterie, piatti e box doccia, vasche, ma anche specchiere, accessori, corredati da una linea di 30 sistemi di illuminazione per un totale di oltre 1.500 articoli e 165 finiture possibili.

LA DISTRIBUZIONE

Per la distribuzione della linea Blu, Scavolini utilizzerà un canale comune tra cucina e bagno, rendendo così più agevole, facile e veloce la scelta. Come spiegato dall'azienda, si tratta di un approccio nuovo per il mercato nazionale, ma già profondamente radicato sui mercati esteri. Le nuove collezioni bagno saranno, infatti, vendute attraverso oltre mille punti vendita in Italia e più di 300 in tutto il mondo. (A.S.)

"Blu Scavolini rappresenta un passaggio epocale per il nostro gruppo"

Valter Scavolini, presidente