

10261 >  
9 770392 573000

# ambiente **cucina**

BIMESTRALE NEW BUSINESS MEDIA - VIA ERITREA 21 - 20157 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - ISSN 0392-5730

ANNO 45 MARZO | APRILE 2021

# 261

**DESIGN**  
LA TRADIZIONE  
È GIOVANE

**MATERIALI**  
EFFETTI  
METALLICI

# NEXT GENERATION





## A SCUOLA DI IDEE

In tempi di didattica a distanza obbligatoria, è tornato di grande attualità il dibattito sulla formazione delle nuove generazioni così come il loro ruolo in un Paese che “invecchia” e che offre sempre meno opportunità ai giovani. La straordinarietà del momento che stiamo vivendo rende, inoltre, ancora più importante la riflessione sul futuro e sulla capacità di immaginarlo in discontinuità rispetto al passato, tema a cui dedichiamo questo numero.

Mentre il Paese si prepara agli investimenti del piano Next Generation EU e il nostro settore è proiettato a riaprire negozi, mercati, sfide commerciali e culturali, abbiamo voluto dare la parola a giovani imprenditori e designer. Emerge chiaramente come il loro sguardo rivolto verso il domani rispetti comunque la tradizione e i suoi valori più autentici, ritenuti un solido punto di partenza.

Per questo il dialogo tra generazioni, tra “maestri” e “allievi”, è quanto mai vitale ed è sempre più a doppio senso, come dimostrano anche le esperienze di alcune scuole di design che raccontiamo nel dossier a partire da pagina 42.

Conoscenza e cultura da una parte, linguaggi da nativi digitali dall'altra, si confrontano e si arricchiscono a vicenda dando vita a soluzioni originali e stimolanti.

Un esempio per tutti è la cucina scelta per la copertina. Dandy Plus, proposta da Scavolini, si ispira a un prodotto best seller del passato, ma ne diventa la sua evoluzione smart, rigenerata dal design

coerente e insieme anticonformista di Fabio Novembre, capace di dialogare con il presente grazie all'innesto con le tecnologie digitali, ormai indispensabili alla nostra quotidianità. Per rendere migliore il mondo che abitiamo è necessario quindi dare spazio ai più giovani, non considerandoli solo come target potenziale a cui rivolgersi per vendere prodotti, ma piuttosto rispettandoli come generatori di idee, tendenze, mood capaci di contagiare tutte le fasce di età. A questo proposito, nell'invitare alla lettura di questo numero denso di contributi e riflessioni, chiudiamo con una citazione del Presidente Sergio Mattarella che, nel ricordare Alcide De Gasperi, grande protagonista della storia del nostro Paese e della sua ricostruzione post bellica, ha commentato che: “Nessuno può togliere ai giovani la speranza del futuro perché oscurerebbe il futuro dell'intera comunità”.

Raffaella Razzano

**Curve morbide, texture decorative e vivaci colori d'accento** sono i tratti estetici distintivi di Dandy Plus, ma è l'elemento a ponte che ne disegna l'unicità progettuale e ne segnala la funzionalità contemporanea

**Caratteristica unica è la Task Bar.** Costituita da un profilato in alluminio, la barra attrezzata sotto pensile integra il dispositivo altoparlante intelligente e, attraverso BTicino Living Now, controlla i diversi impianti tecnologici

**Il design della cucina si integra con quello del living,** in cui è sempre presente l'elemento a ponte che incornicia i moduli bassi creando un ordine compositivo definito. Identica anche la palette cromatica



# 60 ANNI INSIEME

IL DINAMISMO DI **SCAVOLINI** HA SCANDITO TUTTE LE TAPPE DELL'AZIENDA **FONDATA NEL 1961 DA VALTER ED ELVINO SCAVOLINI**. UNO SGUARDO VERSO IL FUTURO CHE RISPETTA SEMPRE LE RADICI E CHE SI ESPRIME PERFETTAMENTE ANCHE ATTRAVERSO **DANDY PLUS**, DISEGNATA DA FABIO NOVEMBRE

DI RAFFAELLA RAZZANO

**Il brand di cucine più amato dagli italiani compie sessant'anni.**

Un traguardo importante, un pezzo di storia straordinario per una realtà che per la sua capacità di visione ha influenzato tutto il settore e la sua evoluzione. Una capacità di scrivere il domani che parte dalla conoscenza profonda delle radici e dai valori - rispetto, rigore, solidità e tanta passione - radicati nelle persone che la guidano.

Da questa connessione tra passato e futuro nasce anche la cucina protagonista della copertina di questo numero. Ispirata al modello Dandy, best seller degli anni '80, **Dandy Plus** è l'evoluzione smart del concetto di cucina o meglio ancora della casa, visto che si declina anche



nell'ambiente bagno e living. Dandy Plus è frutto della prima collaborazione tra Scavolini e Fabio Novembre, architetto e designer noto in tutto il mondo.

Come dichiarato da **Fabiana Scavolini**, amministratore delegato dell'azienda, in una recente intervista ad Ambiente Cucina, «il punto di partenza nello sviluppo del progetto Dandy Plus e della collaborazione con Fabio Novembre è stato proprio la riflessione sul ruolo sempre più pervasivo della tecnologia nelle attività del quotidiano e nelle nostre case. Da questo input e dalla volontà di avvicinarci ancora di più alle nuove generazioni, siamo arrivati a realizzare una soluzione intelligente e completa rivolta a un target trasversale,

## AD GRUPPO SCAVOLINI FABIANA SCAVOLINI

SIAMO SEMPRE ORIENTATI  
AL FUTURO ED È NEL NOSTRO  
DNA IMMAGINARE NUOVE  
MODALITÀ DELL'ABITARE



## LE TAPPE DELL'ECCELLENZA

Nella prefazione al libro che fu edito per celebrare i 50 anni dell'azienda, **Valter Scavolini** ricordava come l'azienda sia stata protagonista di grandi cambiamenti, ma anche espressione di "un gruppo che continua a credere nei valori dell'impegno collettivo e del lavoro, nel rispetto reciproco e per quello che ci circonda, nell'idea che sia sempre possibile, sia anzi un dovere, migliorare quanto è già stato fatto".

**Un'etica imprenditoriale che non è mai venuta meno negli anni**, anche quando il testimone è passato a **Fabiana Scavolini**. Un potente motore che ha portato l'azienda ad essere una delle più importanti realtà industriali nazionali del settore con un insediamento di 204.000 metri quadrati, 700 dipendenti, più un importante indotto, **oltre 1.200 punti vendita in tutto il mondo**, un fatturato di Gruppo, - di cui fa parte anche il marchio Ernestomeda lanciato nel 1996 - di 217 milioni di euro nel 2019. Ripercorrere le principali tappe che hanno portato a questi risultati è anche un omaggio all'eccellenza della manifattura italiana che diventa straordinaria proprio quando riesce a calibrare la spinta verso l'innovazione con il rispetto dei propri valori e dell'ambiente. Difficile condensare in poche date un percorso così ricco, ma è sufficiente ricordare alcune tappe significative per capire perché l'azienda sia da sempre una leader del settore.

## LA COMUNICAZIONE

Tutti gli ambiti sono stati sempre contraddistinti dalla capacità di guardare avanti, a partire da quello legato alla comunicazione. Già negli anni '70, Scavolini capisce l'importanza di esternalizzare alcuni processi legati alla produzione del mobile - creando così un modello industriale presto imitato - e libera risorse ingenti da dedicare al marketing e alla comunicazione di cui coglie il valore strategico.

**Il primo investimento in tv**, pionieri del settore, è del 1975, ma è con il 1984, anno in cui **l'azienda diventa leader del**

**settore per fatturato**, che Scavolini entra nell'immaginario collettivo con la campagna di cui Raffaella Carrà, all'apice del successo, è testimonial e l'**affermazione dello slogan "La cucina più amata dagli italiani"**. La capacità di bucare lo schermo continua con Lorella Cuccarini che nel 1987 diventa il volto della nuova comunicazione, dando vita ad un legame che durerà fino al 2004. I significativi investimenti continueranno anche negli anni successivi per arrivare **oggi a una presenza articolata e coerente su tutti i media, on line e off line.**

Guardando ancora al passato, tra le tante attività distintive effettuate in comunicazione, vogliamo citare il progetto Kitchens.it che, dal 2001 al 2015, ha raccontato il mondo Scavolini con un format e numeri da rivista, toccando il record di 8 milioni di copie di diffusione nel 2009.

## IL DESIGN

Un mondo sempre più ampio che già dal 2012 allarga i suoi confini con le collezioni per il bagno, a cui si aggiungono nel 2015 anche le soluzioni per il living e nel 2019 quelle per la cabina armadio.

Con la campagna 2021 Scavolini può dunque dire al suo pubblico **"Siamo diventati casa insieme"**, in un percorso che ha visto la **collaborazione con prestigiosi designer del panorama internazionale**, tra cui Nendo, Ora-ïto, Diesel Creative Team, Giugiaro Design, King&Miranda Design, Karim Rashid, Michael Young, Rainlight Studio e Fabio Novembre.

Menti creative con cui l'azienda si confronta e con cui sviluppa un'attività di progettazione seguendo un approccio al tempo sociologico, disciplinare e sperimentale, per esplorare al meglio linguaggi inediti.

Oggi, con **oltre 30 modelli di cucine e 350 finiture**, il concetto di personalizzazione è trainante e garantito da un avanzato processo produttivo che si è evoluto nel tempo e che ha visto anche l'implementazione dei sistemi gestionali e di progettazione. Un driver che diventa un turbo grazie alla rete di distribuzione su cui l'azienda ha sempre puntato.



**Formalia** sceglie in quest'immagine le raffinate tonalità bianco, nero e ruggine. I materiali, che spaziano dal laccato al decorativo per arrivare all'ecologico PET, possono essere mixati tra loro per la massima personalizzazione dell'ambiente

ma soprattutto ai giovani. Con l'equipaggiamento di Alexa, l'assistente vocale di Amazon perfettamente integrato all'interno del modulo Task Bar grazie al componente Living Now di BTicino, abbiamo dato voce a Dandy Plus: un progetto innovativo pensato per tutti coloro che anche in casa vogliono vivere un'esperienza digital all over». Anche per il designer **Fabio Novembre** non ci sono dubbi sulla capacità di Dandy Plus di interpretare nuovi stili di vita: «Dandy è un termine che evoca unicità e rottura degli schemi. Un nuovo modo di distinguersi che prescinde da fattori economici. Decidere di chiamare la nostra cucina Dandy Plus è il tentativo di immaginare donne e uomini assolutamente padroni del tempo in cui vivono». Con le sue forme morbide e le vivaci note di colore, Dandy Plus è anche esteticamente espressione di un mondo giovane. «Un concetto pop, forte e giocoso», come lo definisce lo stesso Novembre, in cui l'integrazione della tecnologia nella Task Bar supera il concetto di pura funzione e diventa elemento distintivo e decorativo.

### LA RICERCA DELL'ESSENZA

La capacità di immaginare nuove modalità di abitare e di interpretarle attraverso un linguaggio sti-

listico contemporaneo si legge chiaramente anche nell'ultima creazione di Scavolini.

Stiamo parlando di **Formalia**, il progetto nato dalla collaborazione tra Scavolini e il designer **Vittore Niuu**.

Risposta all'evoluzione degli stili di vita contemporanei, Formalia è una proposta componibile e non convenzionale in grado di interpretare perfettamente il ruolo sociale della casa di oggi che necessita di una perfetta e personalizzata organizzazione degli spazi.

Il rigore delle forme, scandito dall'anta sagomata su cui è posizionata la maniglia in metallo, caratterizza tutti i mobili integrati per funzione, librerie, contenitori su misura, elementi modulari e scrivanie, perfette per creare una comoda zona ufficio.

La volontà di sperimentazione di Scavolini ha portato anche all'introduzione della finitura titanio che crea eleganti connessioni cromatiche tra pensili, maniglie, zoccoli e il Sistema Parete "Status". Una struttura modulare a giorno che è essa stessa espressione della nuova libertà di connettere le diverse aree abitative attraverso quel concetto di "tutto a vista" particolarmente amato dalle nuove generazioni.



**Il sistema Parete "Status"** è una struttura modulare a giorno che può vivere integrata nel progetto cucina o liberamente installata come elemento divisorio di ambienti giorno attigui



**Primo piano sull'anta sagomata** su cui è posizionata la maniglia in metallo. Il dettaglio scandisce l'identità di Formalia che ricerca l'essenza sia nella forma sia nella materia

## LA DISTRIBUZIONE

Nel 1994 l'azienda investe nel nuovo progetto **"Insieme per crescere"**, un ciclo di workshop riservati ai rivenditori Scavolini a cui si affianca nel 2018 **"Scavolini Academy"**, formazione dedicata ai nuovi venditori. Nel frattempo, siamo nel 2006, un'altra grande intuizione punta a valorizzare sia il brand sia la propria rete attraverso **la formula dello showroom monomarca**. In quell'anno aprono i primi **Scavolini Store**, vere e proprie bandiere sul territorio, che oggi superano le 150 unità solo in Italia. Un processo che coinvolge anche i mercati esteri dove gli Store sono determinanti per **la crescita dell'export**. Negli anni si aprono la filiale Scavolini Usa Inc. (2007), l'ufficio di rappresentanza a Shanghai (2014), la branch UK (2015), e la controllata Scavolini France (2018). Gli orizzonti diventano praticamente infiniti grazie a un'altra iniziativa all'avanguardia. Nel 2017 l'azienda debutta nell'e-commerce, lanciando la piattaforma **"Scavolini Shop"**, attraverso cui è possibile progettare e acquistare in pochi click la cucina e il bagno dei propri sogni contando sull'affidabilità e qualità garantite dall'azienda e dalle certificazioni conseguite negli anni.

## L'ETICA IMPRENDITORIALE

Tra queste ricordiamo la certificazione del "Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001" che ha dato vita a **"Scavolini Green Mind"**, ambizioso progetto ecosostenibile, e la certificazione OHSAS 18001 sui **"Sistemi di Gestione della Salute e della Sicurezza sul Lavoro"**. Un fiore all'occhiello che testimonia l'attenzione che l'azienda ha da sempre nei confronti delle sue maestranze. E chiudiamo il percorso virtuoso di questi primi 60 anni citando l'opera della **Fondazione**, creata nel 1984, il cui raggio di azione si è esteso ai settori artistico, architettonico, musicale, letterario, didattico-formativo e di studio dei fenomeni culturali ed economici. A ulteriore dimostrazione dell'impegno a 360 gradi di un'azienda che ha il cuore radicato nel territorio e la mente capace di spaziare nel futuro.

# SCAVOLINI

In un piccolo attico open space, il programma di arredo **BoxLife** di Scavolini (design Studio Rainlight) definisce il layout creando e separando zona giorno e zona notte attraverso il blocco-armadio centrale, chiuso da ante impiacciate in rovere Dune. Il versante giorno ingloba una cucina completa di cottura, aspirazione e lavaggio, con ante in laccato opaco Verde Minerale e top in grès Pietra d'Iseo Ceppo (spess. 3 cm); di fianco, una sezione dell'armadio cela frigo e dispensa, mentre sul lato opposto il modulo-libreria terminale arreda l'area pranzo. Nel lato notte, il letto è estraibile all'occorrenza grazie a una comoda apertura manuale. Il concept di base è "nascondere per organizzare": dai loft ai monolocali, BoxLife trasforma rapidamente lo spazio e svela le funzioni con soluzioni lineari, ad angolo o a golfo. Il sistema ha vinto il premio NYCxDESIGN Award nella categoria "Storage".



## OPEN DAY

OPENING UP TO THE LIVING AREA, TO A BLEND OF INTERIOR SPACES AND CULTURES, TO A WHOLE NEW WAY OF LIVING: DESIGNS FOR YOUNG PEOPLE, BY YOUNG TALENTS ARE PROMPTING A RETHINK OF AND A NEW APPROACH TO THE ROLE OF THE KITCHEN AND THE WAY IT LOOKS

## ARAN CUCINE

A well-organised, multi-purpose space with an industrial flavour, furnished with the **Mia** kitchen, presented here with base and tall units in silk white LPL, wall units in grey smoked glass and small open elements; on the living area side is a bookcase with white back and wood-effect horizontal storage section. With its clean lines and wide range of special finishes, the Mia model is well-suited to a young person's lifestyle needs. Its metropolitan character and versatility are clearly seen in the many materials available for the fronts: matt white LPL, glossy LPL in various neutral shades or cement effect, four shades of glass, and a decorative laminate inspired by the textures of wood in different hues, with a horizontal or vertical grain.

## SCAVOLINI

In a small, open-plan penthouse, Scavolini's **BoxLife** furnishing programme (design Studio Rainlight) defines the layout by creating and separating the living and sleeping areas by a central cabinet block, closed off by fronts veneered in Dune oak. The living area comprises a kitchen complete with cooktop, extraction hood and sink area, with fronts in matt Mineral Green lacquerwork and top in Iseo Ceppo stoneware (thickness 3 cm); alongside, a section of the cabinet conceals the refrigerator and larder unit, while on the other side an end bookcase module furnishes the dining area. On the sleeping side, the bed is easily pulled out by hand when needed. The basic concept is one of "hiding away for better organisation": in any context from a loft to a one-room apartment, BoxLife rapidly transforms the space and reveals the functions with linear, corner and U-shaped solutions. The system won the "Storage" category of the NYCxDESIGN Award.