

Partecipa alla 32ª edizione.
iscrivendo le tue campagne entro il
15 aprile 2019
www.premiagora.it

[HOME](#)[RUBRICHE](#)[AUDIOINTERVISTE](#)[SPECIALI](#)[REDAZIONE](#)[CORSI](#)[ARRETRATI](#)[ABBONATI](#)

Home / Primopiano / Spot / Al via la nuova campagna televisiva di [Scavolini](#)

Al via la nuova campagna televisiva di [Scavolini](#)

4 FEBBRAIO 2019 PRIMOPIANO, SPOT



Dal 4 febbraio è on air la nuova campagna televisiva di [Scavolini](#) che vede al centro della narrazione la nuova cucina Mia by Carlo Cracco raccontata dal testimonial dell'Azienda, il grande chef Carlo Cracco.

Obiettivo della campagna è il lancio del progetto realizzato a quattro mani con lo chef che rappresenta l'incontro di due eccellenze italiane con una grande passione in comune: quella per la cucina d'autore. Mia by

Carlo Cracco è una magnifica interpretazione domestica della cucina professionale nata da un concentrato di saperi: quello dell'altissima qualità produttiva di [Scavolini](#) - da oltre trent'anni tra i maggiori player del settore cucine - che incontra quello della più alta tecnica culinaria.