Unternehmenspolitik des Scavolini-Konzerns

„Zufriedene Kunden sind das wahre Vermögen eines Unternehmens”

Auf diesem Grundsatz hat unsere Gruppe, einer der führenden italienischen Hersteller von Möbeln für die Einrichtung des Zuhauses, ihren Erfolg aufgebaut.

Kundenzufriedenheit bedeutet für uns, Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen, die den Erwartungen unserer Kunden vollständig entsprechen, wobei wir bei unseren Entscheidungen einen konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Ansatz verfolgen.

Unser tägliches Engagement baut auf WERTE wie:

- QUALITÄT: Ständige Verbesserung der Zuverlässigkeit aller unserer Produkte und Dienstleistungen;
- SORGFALT: In jeder Phase werden mögliche Fehlerquellen vermieden und beseitigt;
- INNOVATION: Ständige Suche nach neuen Formen und Materialien, um die Anforderungen an Funktionalität, Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz zu erfüllen
- ÖKOLOGIE: die Umwelt in den verschiedenen Phasen unserer Tätigkeit schützen;
- EFFIZIENZ: Innovation durch die Verbesserung unserer Prozesse zugänglich machen;
- STRENGE: strikte Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften;
- ETHIK: Betonung menschlicher und moralischer Werte in den Beziehungen zu Mitarbeitern und externen Partnern;
- VERANTWORTUNG: Alle Entscheidungen werden seriös und zuverlässig getroffen;
- SICHERHEIT: Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer sowie der Vertraulichkeit und Sicherheit der verarbeiteten Daten;
- INKLUSIVITÄT: Wertschätzung aller Formen von Vielfalt als Schlüsselelement, Schaffung eines integrativen und respektvollen Arbeitsumfelds
- BETEILIGUNG: Förderung des Interesses, der Entwicklung und des Wohlergehens aller beschäftigten Arbeitskräfte;
- INVOLVIEREN: Die grundlegenden Werte der Qualität, des Umwelt- und des Gesundheitsschutzes, sowie der Sicherheit am Arbeitsplatz auf Lieferanten und Mitarbeiter ausweiten.

Zur Unterstützung unserer Grundsätze halten wir es für notwendig, unser integriertes Managementsystem für Qualität, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz im Einklang mit ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 und der Verordnung (EU) 2016/679 über den Datenschutz aufrechtzuerhalten und auszubauen.

Dieses System muss unseren Kunden und allen anderen interessierten Parteien als Instrument für Sicherheit und Transparenz dienen. Das Unternehmen verpflichtet sich, zu überwachen, dass sämtliche Umweltkommunikation gegenüber dem Markt klar, wahrheitsgemäß, überprüfbar und nicht irreführend ist.

Das System soll außerdem schrittweise zur Erreichung der UNTERNEHMENSZIELE beitragen, die anhand messbarer Kennzahlen überwacht und gesteuert werden müssen:

- schöne, zuverlässige, funktionale und sichere Möbel zu wettbewerbsfähigen Preisen entwerfen und herstellen, die den unterschiedlichsten Anforderungen unserer Kunden gerecht werden;
- bei der Planung auch den Umweltaspekten besondere Aufmerksamkeit widmen, soweit wie möglich die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft umsetzen sowie die Langlebigkeit und Reparierbarkeit der Produkte fördern;
- Die Einhaltung von Qualitätsstandards für Produkte und Dienstleistungen zu gewährleisten;
- Pünktlich zu liefern und alle Fristen einzuhalten;
- Alle Geschäftsprozesse ständig zu verbessern;
- Das Bewusstsein unserer Lieferanten und Händler für Fragen der Qualität, Ethik und Nachhaltigkeit zu schärfen;
- Die interne und externe Kommunikation zu verbessern;
- Eine geeignete Vertriebsqualifikation zu entwickeln;
- Die gesetzlichen Vorschriften und Verpflichtungen, die das Unternehmen selbst eingegangen ist, einzuhalten;
- den Ressourcenverbrauch kontrollieren und reduzieren und dabei möglichst auf erneuerbare Ressourcen zurückgreifen;
- Umweltverschmutzung vermeiden sowie Emissionen und Abfälle kontrollieren;
- die Gesundheits- und Sicherheitsrisiken am Arbeitsplatz reduzieren;
- Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten von Arbeitnehmern, einschließlich derjenigen, die mit psychosozialen Risiken verbunden sind, schrittweise abzuschaffen;
- unternehmensinterne Maßnahmen zur Gewährleistung der Chancengleichheit und Gleichstellung aller Mitarbeiter sowie zur Förderung des Wohlbefindens der gesamten Organisation festigen;
- Kenntnisse, Kompetenzen und Bewusstsein des Personals durch konstante Aus- und Weiterbildung sowie Information zu fördern.
- sich um die Anhörung und Beteiligung der Arbeitnehmer und ihrer Vertreter zu bemühen;
- die verarbeiteten personenbezogenen Daten korrekt zu verwalten.

Durch die aktive Beteiligung der gesamten Unternehmensstruktur wird der Erfolg des Integrierten Systems im Streben nach ständiger Verbesserung sichergestellt.

Montelabbate, 22 Juli 2026
Der Präsident
Valter Scavolini

