Política empresarial del Grupo Scavolini

“Los clientes satisfechos son el mayor activo de una empresa”

Este es el principio en el que nuestro Grupo, uno de los principales fabricantes italianos de muebles para el hogar, ha basado su éxito.

Para nosotros satisfacer al cliente significa proporcionar productos y servicios que cumplan plenamente con sus expectativas, con un enfoque orientado a la sostenibilidad en todas nuestras decisiones.

Los VALORES en los que se basa nuestro compromiso diario son:

- CALIDAD: mejorar constantemente la fiabilidad de todos nuestros productos y servicios;
- MINUCIOSIDAD: en cada aspecto de la actividad, prevenir y eliminar posibles fuentes de defectos;
- INNOVACIÓN: llevar a cabo una investigación constante de nuevas formas y materiales, para satisfacer las necesidades de funcionalidad, protección de la seguridad, salud y medio ambiente;
- ECOLOGÍA: proteger el medio ambiente en las distintas fases de la actividad;
- EFICIENCIA: hacer accesible la innovación, a través de la mejora de los procesos;
- RIGOR: cumplir estrictamente con todas las leyes y normas aplicables;
- ÉTICA: destacar los valores humanos y morales en las relaciones con los empleados y socios externos;
- RESPONSABILIDAD: priorizar siempre decisiones serias y fiables;
- SEGURIDAD: garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores y la confidencialidad y seguridad de los datos tratados;
- INCLUSIVIDAD: reconocer toda forma de diversidad como elemento clave, creando un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso;
- PARTICIPACIÓN: fomentar el interés, desarrollo y bienestar de todos los recursos humanos empleados;
- IMPLICACIÓN: extender los valores fundamentales de calidad, respeto por el medio ambiente y protección de la seguridad y salud en el trabajo a nuestros proveedores y colaboradores.

Para respaldar nuestros principios, creemos necesario preservar y desarrollar nuestro Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el trabajo, en consonancia con las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y el Reglamento UE 2016/ 679 sobre Privacidad.

Este sistema debe ser una herramienta de garantía y transparencia para nuestros clientes y todas las demás partes interesadas: la empresa se compromete a garantizar que todas las comunicaciones medioambientales dirigidas al mercado sean claras, veraces, verificables y no engañosas.

El sistema también debe contribuir al logro progresivo de los OBJETIVOS de la empresa, los cuales deben ser monitoreados y gestionados con indicadores medibles:

- diseñar y fabricar muebles bonitos, fiables, funcionales, seguros y a precios competitivos que satisfagan las necesidades más diversas de nuestros clientes;
- diseñar con un fuerte enfoque en las cuestiones medioambientales, implementando los principios de la economía circular en la medida de lo posible y trabajando para que el producto dure y pueda ser reparado;
- asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad de los productos y servicios;
- ser puntuales en las entregas y en todos los plazos;
- mejorar constantemente todos los procesos de la empresa;
- aumentar el nivel de concienciación de nuestros proveedores y distribuidores sobre las cuestiones de calidad, ética y sostenibilidad;
- mejorar la comunicación interna y externa;
- desarrollar una adecuada calificación de distribución;
- cumplir con nuestras obligaciones de conformidad, tanto de los requisitos legales como de aquellos que la empresa haya optado por respaldar;
- controlar y reducir el consumo de recursos, utilizando en la medida de lo posible recursos renovables;
- prevenir la contaminación y controlar las emisiones y los residuos;
- reducir los riesgos para la seguridad y la salud en el lugar de trabajo;
- reducir progresivamente los accidentes y enfermedades profesionales que afectan a los trabajadores, incluidos los vinculados a riesgos psicosociales;
- consolidar recorridos dentro de la empresa para garantizar la igualdad de oportunidades y de género para todos los trabajadores y promover el bienestar de toda la organización;
- aumentar el nivel de conocimiento, competencia y sensibilización del personal mediante una constante actividad de formación e información;
- comprometerse a la consulta y participación de los trabajadores y sus representantes;
- gestionar correctamente los datos personales tratados.

Con la participación activa de toda la estructura de la empresa se garantizará el éxito del Sistema Integrado, para la búsqueda de la mejora continua.

Montelabbate, 22 de julio de 2026
el Presidente
Valter Scavolini

