

## UN BRAND DI RIFERIMENTO PER L'EUROPA



**FABIANA  
SCAVOLINI,**  
amministratore  
delegato  
Scavolini

Non ci sarebbe un momento più propizio, per Scavolini, per presentare i propri progetti al prossimo salone tedesco di Living Kitchen. Lo scorso novembre l'azienda pesarese si è aggiudicata la Menzione Speciale al German Design Award 2017 per la categoria Kitchen con il progetto Foodshelf, firmato dal designer francese Ora-ïto. Una qualità, quella dei progetti cucina Scavolini, fortemente apprezzata anche in Europa, Germania in primis. Tanto che, per la prima volta, Scavolini ha deciso di esporre a Living Kitchen. Le motivazioni di questa scelta ce le ha espresse direttamente Fabiana Scavolini, amministratore delegato Scavolini. Che, nell'intervista, spiega anche come si affronta un mercato importante come quello tedesco.

### La partecipazione di Scavolini a Living Kitchen rappresenta una novità assoluta: cosa ha motivato questa decisione?

Abbiamo scelto di partecipare all'International Möbel Messe di Colonia innanzitutto perché è la seconda fiera europea del comparto arredo in termini di dimensioni e importanza. Inoltre, l'edizione 2017, che sarà affiancata da LivingKitchen, è per noi l'occasione ideale per presentare le nostre ultime novità. Grazie anche alla sua vocazione "business", la fiera di Colonia è senza dubbio un appuntamento strategico per intercettare gli operatori del mercato tedesco, dei paesi del Nord Europa e non solo. La Germania, in particolare, è un mercato grande e dinamico, che ha per noi interessanti margini di crescita, motivo per il quale vogliamo sostenere la nostra presenza anche con questa partecipazione.

### Con quali modelli cucina e novità Scavolini si proporrà a questo appuntamento?

Oltre alle proposte per la cucina e il living, a Colonia porteremo anche alcune soluzioni per l'arredo bagno. Tante quindi le novità in mostra, a partire dal nuovo progetto Diesel Open Workshop, che veste in modo trasversale l'ambiente cucina e bagno e prosegue la ricerca in quell'area di gusto in cui il design incontra l'informale, in un impeccabile equilibrio. In fiera presenteremo però anche altre nuove collezioni: Flux Swing, restyling della celebre cucina progettata da Giugiaro Design; Carattere, modello contraddistinto da un alto livello estetico, in cui bellezza, classe e design si fondono per valorizzare l'ambiente cucina; Esclusiva, omaggio a una creatività

d'impostazione classica reinterpretata in chiave contemporanea. Per quanto riguarda l'arredo bagno, porteremo il programma Ki, firmato da Nendo, caratterizzato da un design rigoroso e minimale, e la collezione Magnifica, proposta classica e sorprendente per la ricchezza di soluzioni e dettagli.

### Parlando più in generale del mercato tedesco, come si struttura la rete vendita Scavolini in Germania? Sono previsti nuovi showroom Scavolini in Germania e nel Nord Europa?

Proprio in Germania, a ottobre abbiamo inaugurato il flagship store di Ingolstadt, spazio di 200 mq interamente dedicato alle nostre proposte cucina, living e bagno. Ma la strategia di ampliamento del retail ci vedrà ulteriormente impegnati in questo mercato, per cui, nel corso del 2017, abbiamo già in programma opening in altre città della Nazione, tra cui Monaco e Regensburg, in Baviera. Se poi consideriamo più in generale l'area del Nord Europa, entro fine anno inaugureremo un importante spazio a Copenhagen, che andrà ad affiancarsi alle numerose aperture previste nel resto della Scandinavia e, in particolare, nel Regno Unito.

### In particolare, quali sono le richieste del mercato tedesco per Scavolini?

Qualità, design made in Italy e personalizzazione, ovvero tre fattori che fanno parte da sempre del dna Scavolini e che hanno decretato il nostro successo internazionale. Grazie, infatti, ai costanti e ingenti investimenti che effettuiamo in Ricerca&Sviluppo, riusciamo a progettare soluzioni innovative, per arredare gli ambienti cucina, bagno e living all'insegna dello stile italiano, fortemente apprezzato in tutto il mondo. La Germania, come molti altri Paesi, guarda all'Italia come fonte di ispirazione e riferimento per il settore design, di cui noi siamo "ambasciatori" nel mondo. Un ruolo di cui siamo molto fieri e che portiamo avanti con grande impegno, dedizione e passione.

### Riguardo all'export, quali sono i volumi export di Scavolini e il peso del mercato tedesco?

Ad oggi il valore complessivo del nostro export è del 20%, con l'Europa che resta uno dei nostri principali mercati esteri. All'interno di quest'area, la Germania è senza dubbio uno dei mercati più dinamici ed offre ancora importanti margini di crescita.



Di fianco, il sistema Scavolini Diesel, uno dei modelli di punta per il mercato tedesco

Il programma Foodshelf (foto sotto), firmato dal designer francese Ora-ïto, con cui Scavolini si è aggiudicata la Menzione Speciale al German Design Award 2017, per la categoria Kitchen. «Il premio celebra la nostra capacità di esplorare al meglio linguaggi inediti e dare vita a nuovi percorsi di design che attraversano il presente per orientarsi al futuro, - ha commentato Fabiana Scavolini - nella consapevolezza che la progettazione costituisce una delle armi principali nella sfida per garantire l'eccellenza».



# LIVING

**KITCHEN** 2017  
REGISTRA A COLONIA  
UN AUMENTO DI  
ESPOSITORI ITALIANI

> a pagina **52**

**SPACE** IL PIÙ  
DESIDERATO  
A LIVELLO  
IMMOBILIARE

> a pagina **56**

**AREA** IN CUI  
IL PIANO LAVORO  
È IN VISTA E  
PERSONALIZZATO

> a pagina **60**

**ARIA** CONDIVISA  
TRA GIORNO E  
CUCINA, PER  
CUI LA CAPPA È  
STRATEGICA

> a pagina **96**



## SCAVOLINI

**LiberaMente**, design firmato Vuesse, è la protagonista dell'ampio ambiente arredato con una doppia isola con un piano di lavoro speciale, in Grès Pulpis Nat, qualità di grès porcellanato di ultima generazione dalle proprietà estetiche e resistenza uniche. Le due isole, con ante in laccato opaco Tortora, identificano distintamente la zona cottura e la zona lavaggio, integrate al top, e sono collegate tra loro dal banco colazione a doghe in Rovere Nabuk, soluzione pratica e scenografica. A parete, composizione con top in Grès Pulpis Nat, mensole e basi nel nuovo impiallacciato Noce Ulster e schienale in laminato Grigio Gabbiano con barre porta accessori. Sulla destra, una doppia armadiatura con ante ancora in Noce Ulster e sistema parete Fluida in decorativo Grigio Gabbiano, che crea una raffinata libreria porta oggetti.

**LiberaMente**, designed by Vuesse, is the main protagonist of the kitchen furnished with a double island and special worktop, in Grès Pulpis Nat, a state-of-the-art type of porcelain stoneware that is quite unique in its strength and aesthetic appeal. The two islands, with matt dove-colour lacquered fronts, identify the cooking and washing areas, which are incorporated into the worktop and connected together by the breakfast bar with its slatted Nabuk Dak, a practical solution with particular visual appeal. Against the wall is a composition with top in Grès Pulpis Nat, shelves and base units in the new Ulster Walnut veneer and Seagull Grey laminate splashback, with accessories bar. On the right, a double cabinet with Ulster Walnut veneer fronts and a Fluid wall system in decorative Seagull Grey, which creates an elegant shelving system for books and other items.

[www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)

