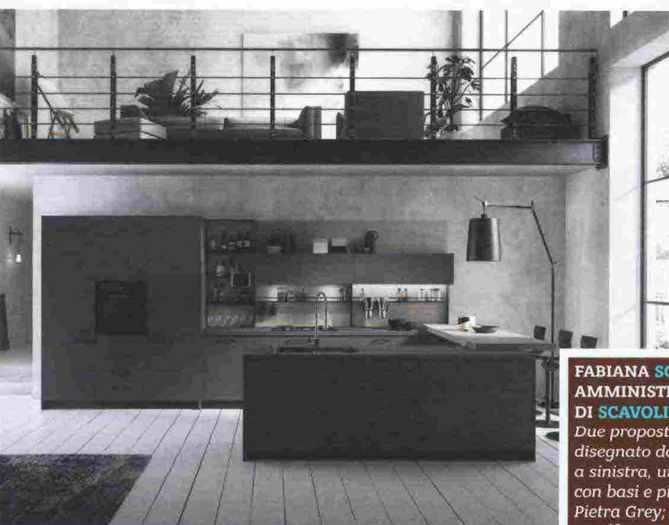


Looking AROUND

LA PAROLA ALLE IMPRESE

Amministratori delegati, sviluppatori di progetto, responsabili vendite e marketing. Sei personaggi di aziende leader del settore cucina raccontano le loro visioni strategiche, con prospettive e progetti 'Around the World'.

di Elena Cattaneo



**FABIANA SCAVOLINI,
AMMINISTRATORE DELEGATO
DI SCAVOLINI**

Due proposte del sistema Mood disegnato da Silvano Barsacchi: a sinistra, una versione a isola con basi e piano in laminato Pietra Grey; sotto, la composizione a golfo con ante in Fenix NTM® Grigio Bromo.

A seguito della progressiva riduzione delle metrature delle case si è assistito a una profonda evoluzione degli spazi abitativi e alla nascita di un nuovo trend, che vede affermarsi di soluzioni d'arredo basate sull'integrazione di tutti gli ambienti, dove la cucina ricopre un ruolo centrale. E proprio dalla nostra volontà di rispondere alle richieste e alle tendenze emergenti del mercato nascono tutte le soluzioni Scavolini. Grazie a un orientamento progettuale volto sempre ad anticipare le tendenze, una politica di comunicazione incentrata sulla brand recognition, una strategia basata sul potenziamento del canale retail e un'attenzione al business legato al mondo contract, abbiamo raggiunto importanti tassi di crescita a livello internazionale. E in quest'ottica si collocano le recenti aperture del nuovo showroom di Shanghai e soprattutto della nuova filiale in Francia che, insieme a quelle di Londra e New York, va a consolidare ulteriormente la presenza del brand nel mondo.

