

casaviva

NOVEMBAR 2016 • 149 DIN

10 STVARI

koje treba
IZBEGAVATI
prilikom
opremanja
prostora

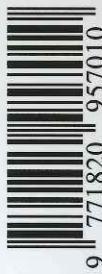
MILANO

svetska
prestonica
DIZAJNA

Dnevni
BORAVAK
PROSTORIJA
U FOKUSU
SVAKOG DOMA

JESEN
u znaku
STILA

DRAGULJ
na Vračaru
85m² čiste
ELEGANCIJE



9 771820 957010

SNAGA MINIMALIZMA

Italijanska kuća *Scavolini* posvećena je besprekornom dizajnu i zahvaljujući saradnji sa najistaknutijim svetskim industrijskim dizajnerima i arhitektama, italijansku tradiciju oblikuje za globalne potrebe kako estetike, tako i funkcionalnosti.



Kolekcija *Ki* kombinuje prestižan italijanski dizajn *Scavolini* i vrlo specifičan pristup dizajnu japanskog studija *Nendo*, predvođenim Okijem Satoom, koji dizajn tumači kao iznenadenje, eksperimentalnost i rafimiranost detalja. Sinergija dizajna ova dva brenda oslikava trenutnu međunarodnu strategiju kuće *Scavolini* koja je već opipljiva u vidu kolaboracije sa renomiranim međunarodnim dizajnerima. Saradnja između *Nenda* i *Scavolini* rezultovala je inovativnim dizajnom za prostore kuhinja i kupatila.

Koncept *Ki* ima nameru da kuhinju sakrije u okviru dva objekta kako bi se stvorio prostor i ponudila potpuna dizajnerska sloboda – **držač** je objekat sa jakom konotacijom i predstavlja sintezu japanskih kodova koji mogu da se tumače kao motiv beskonačnosti (*ad infinitum*), a **drvena polica** simbolizuje čistu potrebu (*Ki* na japanskom znači u isto vreme i posuda za držanje i drvo). Kolekcija otkriva rigoroznu interpretaciju minimalističkog i savremenog ukusa i otkriva vrednosti kao što su kreativno razmišljanje, inovativni izazovi, konstantni istraživački rad, italijanski kvalitet izrade i fino obrađenih detalja.

Ovim projektom *Scavolini* osmislio je nove načine upotrebe prostora uz osnovni element, a to je držač koji se oslanja na police linearne forme. Uz *Ki* dolazi i niz dekorativnih obrada koje su specijalno napravljene za *Scavolini*, uključujući dve nijanse u boji drveta koje kombinuju zanatsko iskustvo i napredne tehnologije. www.scavolini.com

