Корпоративная политика Группы Scavolini

«Довольные покупатели — это истинное наследие компании»

Именно на этом принципе наша Группа, входящая в число ведущих итальянских производителей мебели для дома, и построила свой успех.

Удовлетворение потребностей клиента означает для нас предоставление продуктов и услуг, полностью соответствующих его ожиданиям, при этом в своих решениях мы ориентируемся на принципы устойчивого развития.

В нашей повседневной работе мы ориентируемся на следующие ЦЕННОСТИ:

- КАЧЕСТВО: постоянное повышение надежности всех наших продуктов и услуг
- ТЩАТЕЛЬНОСТЬ: предотвращение и устранение потенциальных источников дефектов на каждом этапе производства
- ИННОВАЦИИ: постоянный поиск новых форм и материалов, отвечающих потребностям функциональности, защиты здоровья, безопасности и окружающей среды
- ЭКОЛОГИЯ: защита окружающей среды на различных этапах деятельности
- ЭФФЕКТИВНОСТЬ: реализация инноваций за счет совершенствования всех процессов
- СТРОГОСТЬ: строгое соблюдение всех применимых законов и правил
- ЭТИКА: подчеркивание человеческих и моральных ценностей в отношениях с сотрудниками и внешними партнерами
- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: осуществление выбора в пользу серьезных и надежных решений
- БЕЗОПАСНОСТЬ: обеспечение здоровья и безопасности сотрудников, а также конфиденциальности и защиты обрабатываемых данных
- ИНКЛЮЗИВНОСТЬ: усиление всех форм разнообразия, создание инклюзивной и уважительной рабочей среды
- УЧАСТИЕ: содействие интересам, развитию и благополучию всех задействованных человеческих ресурсов
- ВОВЛЕЧЕНИЕ: распространение фундаментальных ценностей качества, уважения к окружающей среде и защиты здоровья и безопасности на рабочем месте на поставщиков и сотрудников.

Придерживаясь наших принципов, мы считаем необходимым поддерживать и развивать нашу Интегрированную систему управления качеством, окружающей средой, здоровьем и безопасностью на рабочем месте в соответствии со стандартами ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 и Регламентом ЕС 2016/679 о конфиденциальности.

Такая система должна выступать инструментом гарантии и прозрачности для наших клиентов и всех других заинтересованных сторон: компания обязуется следить за тем, чтобы вся информация об экологической деятельности, предоставляемая рынку, была ясной, достоверной, поддающейся проверке и не вводящей в заблуждение.

Кроме того, система должна способствовать постепенному достижению ЦЕЛЕЙ компании, которые необходимо отслеживать и контролировать с помощью измеримых показателей:

- проектировать и производить красивую, надежную, функциональную, безопасную и конкурентоспособную по цене мебель, которая отвечает самым разнообразным потребностям наших клиентов;
- разрабатывать продукцию, уделяя при этом особое внимание экологическим аспектам, максимально применяя принципы циркулярной экономики и способствуя долговечности и ремонтопригодности продукта;
- гарантировать соблюдение стандартов качества продукции и услуг;
- соблюдать оперативность в поставках и пунктуально придерживаться всех сроков;
- постоянно совершенствовать все бизнес-процессы;
- повышать чувствительность наших поставщиков и розничных продавцов к вопросам качества, этики и экологической устойчивости;
- улучшать внутреннюю и внешнюю коммуникацию;
- разработать надлежащую процедуру квалификации системы дистрибуции;
- выполнять обязательства по соблюдению требований, как юридических, так и тех, которые компания приняла решение взять на себя;
- контролировать и сокращать потребление ресурсов, максимально используя возобновляемые ресурсы;
- предотвращать загрязнение окружающей среды и контролировать выбросы и отходы;
- снижать риски для здоровья и безопасности на рабочем месте;
- постепенно сокращать несчастные случаи и профессиональные заболевания сотрудников, в том числе связанные с психосоциальными рисками;
- консолидировать пути развития внутри компании, чтобы гарантировать равные возможности и гендерное равенство для всех сотрудников и способствовать благополучию всей организации;
- повышать уровень знаний, компетентности и сознательности персонала за счет постоянной учебно-информационной деятельности;
- заниматься консультированием и участием в деятельности сотрудников и их представителей;
- правильно управлять обрабатываемыми персональными данными.

При активном участии всего коллектива компании успех Интегрированной системы, ориентированной на постоянное стремление к совершенствованию, будет гарантирован.

Монтелаббате, 22 июля 2026 г.
Президент
Вальтер Скаволини

