



GAELE MAISON

MARS 2018 / 5,25 €

INTÉRIEURS / TENDANCES / DÉCO / DESIGN / ARCHITECTURE

Mexico ensoleillée

Capitale mondiale du design 2018

Shopping

Marmites, planches et accessoires passent à table



Tendances aux fourneaux

Cuisines nomades, modulaires, frivoles
...

Céramique Un art urbain

La vie en
couleur

Intérieurs audacieux • Les nouveaux papiers peints

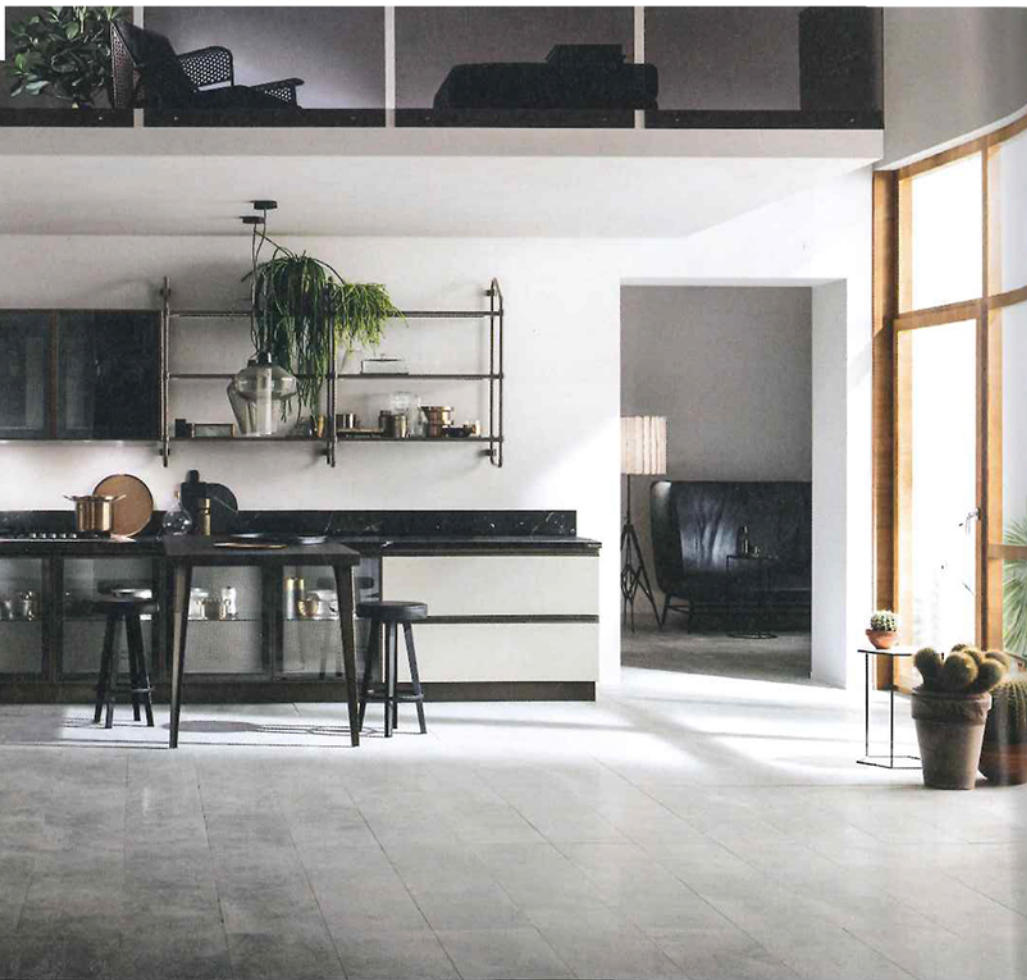
COPIA GIUSTIFICATIVA
PER UFFICIO AMMINISTRAZIONE





7 Industriel chic

Scavolini réalise depuis quelque temps déjà des cuisines avec le fabricant de vêtements Diesel. Leur collaboration a toujours donné lieu à des cuisines étonnantes et branchées. On n'y échappe pas avec leur dernière-née, la 'Diesel Open Workshop'. L'idée ? Une interprétation élégante du look industriel intégrant des plateaux et façades en verre fumé texturé, un look semi-translucide aux allures de laboratoire. Notons aussi le chic extrême des étagères en "tuyauterie industrielle", modulaires et aménageables à souhait. **'Diesel Open Workshop' de Scavolini**





Fabiana Scavolini

PDG de Scavolini

Limiter Scavolini aux seules cuisines design serait oublier que cette société italienne produit aussi, depuis quelques années, du mobilier pour séjours et salles de bains. Fondée en 1961 par les frères Valter et Elvino Scavolini, cette entreprise familiale est aujourd'hui dirigée par Fabiana, la fille de Valter.

“Ce n'est pas toujours facile pour une femme d'évoluer dans cet univers masculin”, commente-t-elle. “Mais c'est justement cette approche féminine qui me plaît !”

TEXTE JAN DE VOS

Quelle est votre conception du “bon” design ? Et quelles sont pour vous les qualités d'un “bon” designer ?

Pour moi, le “bon” design allie beauté et fonctionnalité. Quant au designer, c'est un peu comme un chef d'orchestre : il doit veiller à ce que les différents aspects de ce qu'il crée forment une harmonie parfaite.

En trois mots, comment qualifieriez-vous Scavolini ?

Familière, internationale et — qui l'eût cru ? — italienne.

Et comment s'exprime ce caractère italien ?

A travers le style de nos produits et le soin avec lequel nous les produisons. De plus, tout est fait en Italie, donc...

A quel genre de public se destinent vos produits ?

Italy's favourite, dit notre slogan. Nos clients sont des gens qui ont confiance dans la qualité de nos produits. Une confiance que nous entretenons depuis presque 60 ans.

De quel produit êtes-vous la plus fière ? Se trouve-t-il chez vous ?

Pour le moment, j'ai un petit faible pour les deux cuisines que nous avons développées en collaboration avec Diesel : la ‘Social Kitchen’ et la toute nouvelle ‘Open Workshop’ (*ci-contre – voir aussi notre dossier Cuisines, NDLR*). Chez moi, j'ai une ‘Favilla’, qui est aussi un des derniers modèles que nous avons produits. En fait, je suis fière de toutes les cuisines que nous avons créées. Ce sont mes enfants, je les aime toutes autant.

Avez-vous un matériau de prédilection ?

J'adore le bois car, au niveau domestique, et plus que tout autre matériau, il permet de réaliser des choses uniques.

Et quelle est votre couleur préférée ?

Le vert, la couleur de la nature.

Y a-t-il des designers que vous admirez particulièrement ?

Tous ceux qui ont collaboré avec nous jusqu'à présent ont été intéressants et inspirants. Et ce sera encore le cas à l'avenir.

Dans vos rêves les plus fous, quelle création emblématique du design aimeriez-vous ajouter à votre catalogue ?

Disons que je ne serais pas contre le fait que les chaises de Philippe Starck fassent partie de notre gamme...

Avez-vous jamais eu envie d'exercer un autre métier ?

Même si je n'échangerais ma fonction pour rien au monde, je pense que j'aurais pu être une bonne psychologue.

Et la conception, ça ne vous a jamais tentée ?

Je n'y ai jamais pensé. Pour moi, chacun doit avant tout faire ce pour quoi il se sent “fait” et qu'il fait avec plaisir...

Quelle est, selon vous, votre plus grande qualité ? Et quelles sont celles que vous appréciez chez vos collègues et vos amis ?

Je pense que je parviens assez facilement à capter la sensibilité

