




## SCAVOLINI

Diesel Social Kitchen: una fedele ricostruzione di uno stile vintage coerente e caldo ma assolutamente moderno. La composizione è lineare con basi e colonne con ante e piano in rovere nodato; le maniglie sono in acciaio come anche il piano che ospita la zona lavaggio e l'armadio. L'elemento contenitore free standing sulla destra è in tempera green. Sulla sinistra in primo piano, il carrello in metallo verniciato nella finitura tempera yellow.

suggerimenti, in grado di ripercorrere i temi del passato ma sempre calandoli nel contesto attuale. Creare un ambiente vintage, in questo caso, è quindi un modo di esprimere un gusto per il pezzo autentico o anche solo per la citazione, dove prevale il piacere dell'accostamento insolito e del gioco di contrasti, che riflettono la personalità di chi abita la casa, come ricorda Zonghetti di Aster Cucine: «Per quanto riguarda la cucina, si possono riconoscere i dettagli vintage, come le ante a telaio, le ante a ribalta, le vetrinette, i cassetti di varie dimensioni con pomoli e maniglie applicate; nei materiali, gli abbinamenti tra legno naturale e laccato disegnano profili cromatici mentre nel layout, normalmente ricco di elementi e mai soltanto lineare, si trovano composizioni ad angolo ed eventualmente con isola al centro».

Un'accurata ricerca stilistica dello stile vintage americano industriale è stata fatta da Scavolini in collaborazione con Diesel nel modello Diesel Social Kitchen, dove i materiali utilizzati hanno sempre un aspetto "used", invecchiato a regola d'arte, e l'insieme della cucina coinvolge

appieno il consumatore in un'atmosfera totalmente vintage dai colori beige, marrone, panna e grigio, con qualche tocco di colore per alcuni elementi o accessori. Carlo Viglino, responsabile progettazione di Scavolini, descrive così l'aspetto vintage di tale modello: «La cucina Diesel Social Kitchen è caratterizzata da volumi importanti e materiali naturali ed essenziali come legno, acciaio e il vetro lavorato insieme al metallo, invecchiati con speciali trattamenti vintage. Le ante sono realizzate in rovere, lavorato in modo da mantenere un aspetto nodoso e naturale. Disponibili anche ante a vetro, proposte con il retino metallico, per un piacevole effetto "retrò". Importanti anche le maniglie, di varie tipologie, in metallo anch'esse effetto used, come ad esempio il maniglione stile "americano" che caratterizza l'anta del frigorifero».

Qualunque sia l'epoca o il riferimento selezionato, qualunque siano le ambientazioni realizzate, il vintage è proprio di moda, con tutto il suo fascino sempre attuale. E sembra proprio che nella prossima Eurocucina sarà uno dei temi più utilizzati da numerose aziende del settore. 

PROGETTO CUCINA 51 DICEMBRE 2013

## Nel 2012 Scavolini a 174 mln di euro

Scavolini ha comunicato i dati di fatturato del 2012: 174 milioni di euro, che arrivano a quasi 200 a livello di Gruppo, con una quota di mercato in Italia che cresce fino a raggiungere l'8,5% per il marchio e il 10% per l'intero Gruppo (che comprende anche Ernestomeda). Nel 2011 la sola Scavolini aveva registrato ricavi per 186 milioni di euro. All'estero l'azienda ha registrato crescita a doppia cifra: +10% Scavolini e +14% l'intero Gruppo. Tra i fattori che hanno contribuito a questi risultati, l'azienda indica le nuove aperture degli Scavolini Store, che solo nel 2013 sono state 10: i negozi monomarca sono a quota 80 in Italia, cui si aggiungono altri 1.000 punti vendita che trattano Scavolini. L'ingresso del marchio nel settore bagno e nel living è stata un'altra importante attività di successo, insieme alla collaborazione con brand globali come Diesel.

Valter Scavolini, presidente del Gruppo, ha dichiarato che l'azienda ha ottenuto «risultati migliori rispetto alla media di mercato, assicurandoci a fine 2012 un'ulteriore crescita delle quote. L'equilibrio strutturale, l'assoluta indipendenza da terzi, il progressivo rafforzamento patrimoniale sono altri indicatori della nostra posizione di leadership tra le aziende del settore».