

CHI CERCA TROVA

DESTINATI A ESSERE INCOLLATI SUI MURI, I **MANIFESTI** SONO OGGETTI CHE RARAMENTE SI TROVANO CONSERVATI IN BUONE CONDIZIONI. ALCUNI SONO PARTICOLARMENTE SIGNIFICATIVI PER ESTETICA E SOGGETTI RAPPRESENTATI

Che sia pubblicitario, turistico o cinematografico, il manifesto è un prodotto cartaceo che **non ha tirature precise** (come per esempio i francobolli) e i parametri per giudicarlo sono la qualità del disegno, la firma o l'interesse per il marchio o il film pubblicizzato. •La storia di questo genere di oggetti **ha inizio alla fine dell'Ottocento** e termina negli Anni Novanta del XX secolo. Grandi artisti e designer si sono cimentati nella loro produzione, trasformando talvolta la comunicazione e il marketing in arte. •In passato, i collezionisti prediligevano quelli realizzati dalla fine dell'Ottocento agli Anni Venti del Novecento, ma oggi sono apprezzati anche quelli degli **anni Cinquanta, Sessanta e Settanta**, con un taglio grafico più attuale. •Generalmente se ne salvano pochi pezzi per circostanze fortuite, quindi acquistarne uno può rivelarsi un ottimo investimento: **il collezionismo è in crescita**, così come i prezzi, anche alla luce del grande interesse dimostrato dal mercato internazionale.

IL SUO VALORE

Per i pezzi originali, **il costo varia moltissimo**: da alcune centinaia di euro a decine di migliaia, se si tratta di articoli più ricercati e rari. Quello fotografato presenta inevitabili segni del tempo, soprattutto negli angoli e lungo i bordi, ma è complessivamente in buono stato. Misura L 73 x H 107,5 cm, si può trovare a partire da circa 150 euro nei mercatini.



Di produzione francese, è stato realizzato per il servizio ferroviario Parigi-Londra. È in cartone pressato su pannello in legno.

I manifesti della prima metà del Novecento sono quasi sempre in litografia (tecnica di stampa basata sull'utilizzo di una matrice), quindi complessi da riprodurre, ma sul mercato sono presenti ristampe non facilmente riconoscibili. Per questo motivo, è meglio affidarsi a galleristi o case d'asta che ne certifichino l'originalità.

È ben visibile il nome dell'autore, Maurice Toussaint (1882-1974), illustratore noto per i soggetti militari.

SI RINGRAZIA PER LA FOTO IL PONTE CASA D'ASTE, WWW.PONTEONLINE.COM



La cucina è Sax di Scavolini
www.scavolini.com

La cucina asseconda il trend del momento nel rinunciare ai classici pensili: perfetto allora per decorare una parete il manifesto dalle tonalità vivaci

Per completare, un'applique con bracci e diffusore orientabili (NJP di Louis Poulsen, 415 euro, www.louispoulsen.com) che illumina la zona operativa; da aggiungere intorno al tavolo uno sgabello in metallo (Armin di ManoMano, 31,90 euro, www.manomano.it); pratico il tappeto in pvc lavabile (Trip di Pappalina, 206 euro, www.pappalina.com).

