

MAISONS ET AMBIANCES

LA REVUE SUISSE POUR L'HABITATION, L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

48 **ARCHITECTURE:**
Sur les hauts du Léman

60 **Point Fort:**
Assises

84 **Habitat & design:**
Rangements

108 **Aménagement:**
Portes



Available on the
App Store



Scavolini: la cuisine made in Italy

En cuisine, les activités sont créatives et diversifiées. Appareils et mobilier doivent donc être parfaitement organisés. Scavolini produit des cuisines depuis plus de 50 ans. Une très longue expérience acquise au fil des goûts et des tendances de près de trois générations de consommateurs. Dossier: Regula Heck-Tobler

Ce qui à l'époque ne représentait qu'un cabinet de travail est aujourd'hui un lieu de partage à part entière. Les nouveaux modes de vie lui dictent sa fonction, au détriment de la salle à manger, qui, elle, tend à disparaître. Cuisiner, manger, habiter: trois fonctions essentielles autour du thème de la rencontre et de la convivialité et réunies dans un seul espace ouvert et fluide, savamment organisé par zones. Un champ d'exploration aussi vaste qu'exigeant, un véritable creuset de création pour les professionnels du meuble et fabricants de cuisines, qui misent sur la polyvalence. Ainsi, une armoire de cuisine, par exemple, pourrait parfaitement se retrouver dans le séjour, tant son expression et ses finitions sont belles à voir! Quant au buffet garni de vaisselle et placé près de la zone de cuisson, il pourrait même trouver une nouvelle vocation en servant de range-CD ou de bar de transition. En cuisine, les modèles standards n'existent plus, l'habitat est résolument individuel. Ce qui n'a pas changé? Le mode de fonctionnement de cet espace, malgré toutes les évolutions: aujourd'hui comme hier, il faut un lieu de stockage, un point d'eau et un autre, de cuisson. La différence? Tout se décline de manière plus efficiente et rationnelle, grâce à l'inventivité des ingénieurs et designers.

Une stratégie qui paie Au départ simple activité artisanale, Scavolini est devenue une réalité industrielle, parcourant avec ténacité et détermination toutes les étapes de la construction de l'entreprise dans le plein respect du public et en harmonie avec les exigences du territoire où elle opère. Son histoire trace un crescendo d'initiatives qui prouvent que l'entreprise a su s'adapter, avec une forte capacité d'innovation, aux mutations du goût, des habitudes, du marché, et aux technologies innovantes. Elle est l'exemple type d'un développement productif considéré aujourd'hui comme un modèle de référence pour tout le secteur. Première marque de cuisines en Italie depuis 1984, Scavolini représente une grande industrie capable d'organiser un processus de production complexe permettant de réaliser, à des coûts compétitifs, des cuisines de haute qualité pour les familles de tous goûts et cultures. C'est l'entreprise qui réussit le mieux à satisfaire les exigences variées et concrètes du public en termes d'esthétique, de fonctionnalité, de

Le programme «Liberamente» est représentatif de l'élégance italienne et s'avère particulièrement apprécié en Suisse. Il offre d'innombrables possibilités de composition en verre, bois et MDF et permet de créer un espace aussi individualisé qu'intemporel.



Grande image «Scenery» se met en scène et s'ouvre sur un généreux lieu de vie sans barrières.

1 «Tetrix» se décline sur le thème de la couleur et du module; une approche qui permet de créer des cuisines innovantes.

2 La cuisine «Ki», créée par le studio japonais Nendo et déclinée sur le thème du conteneur, révèle une interprétation rigoureuse du goût minimaliste, rationnel et très contemporain.

3 Un espace généreux où le plaisir de cuisiner et celui de partager se côtoient. «Social Kitchen» matérialise un espace intelligent et ergonomique.



sécurité et de durée: qualités reconnues et appréciées par de nombreuses familles qui trouvent dans la marque Scavolini les meilleures solutions d'ameublement unies à des contenus fiables. Présente sur le marché des cuisines depuis plus de 50 ans, Scavolini est l'un des modèles de production les plus évolués et significatifs de l'industrie italienne; elle continue de représenter avec force la réalité de la marque, rencontrant un immense succès dans le monde entier.

Nouveaux concepts «Scenery», design by King & Miranda, est la cuisine-scène qui interprète les nouveaux styles de vie. Parfaite pour un espace ouvert, résolument contemporain et urbain, elle offre un programme très structuré de matériaux, de finitions et d'éléments; au-delà de sa valeur strictement fonctionnelle, elle est un lieu d'échange pour famille et amis. Une cuisine au charme sophistiqué, hautement personnalisable, où le design s'inspire du nouveau concept d'espace ouvert tout en apportant une forte touche d'innovation technologique. Autre style inédit, la cuisine «Tetrix», qui montre bien à quel point l'entreprise italienne n'a de cesse de répondre aux nouveaux besoins du marché. «Pour le projet «Tetrix», nous sommes partis de la volonté de créer une esthétique sans horizons, en jouant avec les éléments sur des axes horizontaux et en découvrant toutes les possibilités de composition. Avec un point de vue inédit pour le monde de la cuisine.» Et c'est vrai: Michael Young, le concepteur de ce modèle, révèle l'âme et le goût d'une ambiance de cuisine unique en son genre, fondée essentiellement sur les modules et les

couleurs, qui en toute logique et fantaisie chromatique révolutionne le concept même d'habitat.

Les grandes marques s'y mettent! L'âme et le style de la grande marque vestimentaire Diesel rencontrent la recherche et le savoir-faire Scavolini pour donner vie à un nouveau concept de cuisine. Une cuisine qui se transforme en un lieu où le plaisir de cuisiner et le plaisir de partager se côtoient. «Social Kitchen» matérialise un espace intelligent et ergonomique qui surprend par son design mais aussi par la recherche et la qualité des matériaux. Le lieu idéal pour socialiser et exprimer son style.

Enfin, la collection «Ki» combine le prestigieux artisanat italien de Scavolini et l'approche distinctive de Nendo, le studio japonais dirigé par Oki Sato. Surprises, expérimentation et détails raffinés caractérisent le concept dont l'idée tourne autour d'un conteneur - Ki en japonais -, un peu comme un bol, objet unique avec une connotation distincte portant un code de communication qui peut être reproduit de nombreuses fois.



très contemporain, incarne des valeurs exclusives, une pensée créatrice reflétant la véritable qualité italienne jusque dans les moindres détails finement travaillés.

La collection révèle une interprétation rigoureuse du goût minimaliste et

www.scavolini.com