

09 settembre 2016

Scavolini, on air il nuovo spot con testimonial Carlo Cracco □

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Scavolini on air con il secondo spot della campagna pubblicitaria che vede come testimonial d'eccezione Carlo Cracco, scelto per raccontare la nuova architettura della marca: non più solo naturale identificazione del prodotto cucina, ma anche protagonista nel mondo bagno e living. □ □

In questo nuovo spot lo Chef al termine di una giornata di lavoro, rientrare a casa. Abbandona così la sua veste "pubblica" e torna ad essere "semplicemente Carlo".

Muovendosi all'interno degli ambienti bagno, living e cucina firmati Scavolini, ritrova la sfera più intima, tra i profumi, gli oggetti e gli affetti familiari. All'interno dello spot, il testimone viene proposto con un

approccio informale, con l'obiettivo di avvicinarlo il più possibile al pubblico e quindi alla marca, leggendolo nella sua dimensione privata. □ □ La campagna televisiva è stata realizzata su progetto dell'Agenzia Komma, sotto la direzione di Marco Pareschi, regia di Fabrizio Mari e Mercurio Cinematografica come casa di produzione. Pianificazione tv e radio a cura di FC Media Services.

Questo flight della campagna televisiva sarà on air sino al 15 ottobre e sarà veicolata attraverso i più grandi network nazionali, con circa 10.000 spot in onda sulle reti Rai, Sky, Discovery e La7. Lo spot sarà inoltre trasmesso al cinema e la campagna declinata anche sul web. □ □ Per il 2016, Scavolini ha aumentato del 25% gli investimenti in comunicazione rispetto all'anno precedente.

« #quandotisentri: la nuova campagna... Panasonic e Codex presentano ad... »
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

RED CELL

REM - RUINI E MARIOTTI

REVERSE INNOVATION

SEC

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

SVADV

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

AGENZIE MEDIA

ABSOLUTE MEDIA

MEDIA ITALIA

OC&M

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI